



Sandra BERTEAU

COMMUNICATION & WEBMARKETING

📞 06 30 32 73 26

✉ sandraberteau@gmail.com

📍 Les Sorinières - 44840

💻 sandraberteau.fr

in @sandraberteau

🎯 Projet professionnel

Au cours de mes **3 ans d'expérience**, j'ai acquis une double compétence en **communication et en webmarketing**.

Dotée d'un bon **relationnel** et d'une grande **adaptabilité**, j'apprécie le **travail en équipe**. Ces qualités ont largement contribué à la réussite des projets qui m'ont été confiés.

Aujourd'hui, je souhaite pleinement m'investir au **développement de la visibilité** d'une entreprise, d'une collectivité ou d'une association.

🔧 Compétences

CRÉATION DE CONTENU PRINT & WEB

- Adobe Creative Cloud : InDesign Photoshop - Illustrator - Premiere Pro
- Vidéo : tournage & montage
- Définir une ligne éditoriale

WEBMARKETING

- Traitement de base de données (Excel)
- Création et gestion de site web (CMS) : WordPress, Prestashop, WooCommerce
- Analyse & reporting (Google Analytics)

ACQUISITION DE TRAFIC

- Emailing (Mailchimp)
- Référencement SEO
- Community management & développement de partenariats

📷 Intérêts

Photo & vidéo • Course à pied

📁 Dernières expériences

CHARGÉE DE WEB-MARKETING & E-COMMERCE

📍 Poissonnerie Paon 🌐 1 an (alternance) - 2018 à 2019

- Optimiser le référencement SEO (+45% de trafic)
- Animer les réseaux sociaux et le site web : jeu-concours, création de visuels, articles de blog et vidéo
- Développer 2 partenariats avec des blogueurs culinaires
- Créer et envoyer les newsletters hebdomadaires
- Gérer le service client et suivre les commandes

CHARGÉE DE COMMUNICATION & CULTURE

📍 Mairie de la Turballe 🌐 avril à juillet 2018

- Créer les supports de communication du Festival *Festi'Vent*
- Coordonner et rédiger la lettre d'information bi-mensuelle
- Suivre la mise en place du *Portail Familles* et assurer la communication

CHARGÉE DE COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

📍 Mairie de Batz-sur-Mer 🌐 nov. 2015 à déc. 2017 (2 ans)

Conception & rédaction

- Créer les supports pour le service jeunesse, le CCAS et l'Office de Tourisme (brochure, flyer, affiche)

- Créer la marque territoriale *Mes vacances à Batz-sur-Mer*

Gestion de projet web

- Mettre en œuvre l'application mobile *Batz-sur-Mer*
- Créer le web-design du site de l'Office de Tourisme *ot-batzsurmer.fr* dans le cadre de sa refonte

Community management et webmastering

- Rédiger et créer des contenus : articles, bannières, vidéos
- Relayer les événements sur les réseaux sociaux

Événementiel

- Élaborer la programmation culturelle : sélection des compagnies et des prestataires selon le budget dédié (40 événements programmés à l'année)

- Coordonner les services municipaux et les prestataires

🎓 Formations

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique

2019 · IAE Nantes

Gestion de projet web · Référencement · Création de site web

Master Information & communication

2015 · Université de Nantes

Métiers de l'information et des médias numériques · Journalisme

Licence Information et communication

2013 · Université de Nantes

Écriture journalistique · Gestion de projet événementiel